

## Daniel Jové Degracia

### Formación académica

Diplomado en Electrónica - Sabadell

PDG en IESE Business School - University of Navarra

### Experiencia profesional

Desde 1992 a 1997 auxiliar de cámara en diferentes largometrajes y TVmovies

Desde 1998 realiza spots publicitarios para TV trabajando para las más importantes agencias del sector como McCann, Vinizius Y&R, Delvico Red Cell, Grey Trace, etc. y para marcas como Coca-Cola, Acer, Danone, Santa Lucia, Alfa Romeo, Borges, Liga de Fútbol – LFP, Indo, Anesvad, Licor del Polo, Nabisco, Cidacos, Evax, Turismo de Portugal.etc.

Ha trabajado también en campañas institucionales para el Gobierno de Aragón (Campaña Dependencia, IAM, Walqa, Turismo, 112, Comarcalización.)

Últimas campañas de publicidad:

Campaña Turismo 2009 - 2010 - 2011 “Gobierno de Aragón”

Campaña Turismo Invierno 2008 - 2009 - 2010 - 2011 “Gobierno de Aragón”

Alimentos Ecológicos 2010 “Gobierno de España”

Gas Natural navidad 2009

San Miguel COI / Campaña Web Olimpiadas de Pekín 2008

Skoda

Turismo de Estoril 2009 - 2010 - 2011

En cuanto a los proyectos documentales destacan:

“Achuars, indios del Alto Amazonas” rodada en la selva Amazónica.

“El hombre del paraguas” documental sobre la vida de Vicente Ferrer con Alberto Oliveras.

“Amb el cor” serie documental de 16 capítulos sobre ong’s rodada por todo el mundo. (Realizador de 5 capítulos)

Especialista en 3D estereoscópico, diseñador de ingeniería técnica de instalaciones audiovisuales en 2D y 3D.

Proyectos destacables como ingeniería técnica:

Proyección de matriz Lumínica en el Stand de Turismo de Baleares 2009-2010.

Propuesta concepto y diseño de audiovisuales y luz del el Stand de Turismo de Baleares 2011.

Presentación mundial del equipo medico laparoscópico en 3D de Olympus.

Retransmisiones en directo vía satélite de realizaciones en 3D.

Retransmisiones en Streaming en 3D.